

# TINTA, UNE EXPÉRIENCE DE TEINTURE POUR CONFECTIONNER SA PROPRE CRÉATION VESTIMENTAIRE

## Étude de cas

**Lourdes Still, Masagana Flower Farm**

Novembre 2024

Photo : Sierra Pries





Cette étude de cas figure dans le rapport du webinaire du [Dialogue sur les destinations](#) de 2024 « Repenser le développement des expériences dans les destinations canadiennes » rédigé par [Celes Davar](#). Ce rapport souligne les principales notions et leçons présentées lors de cet événement virtuel organisé par Destination Canada pour inspirer, informer et responsabiliser les professionnels du développement des destinations rurales. Celes Davar a animé la séance où [Lourdes Still](#) avait le rôle de conférencière et d'hôte d'expériences canadiennes.

Lourdes Still est la fondatrice de [Masagana Flower Farm & Studio](#), ferme florale saisonnière, studio de teinture naturelle et destination de tourisme expérientiel dans le sud-est du Manitoba, à mi-chemin entre Richer et La Broquerie. Elle est également la créatrice de Tinta, une expérience de teinture pour confectionner sa propre création vestimentaire. Les visiteurs sont invités à se rendre dans sa ferme familiale pour confectionner des écharpes en soie et des châles en coton et les teindre naturellement en utilisant les fleurs et les plantes qu'elle cultive sur place.



Lourdes est une Néo-Canadienne qui a puisé dans son héritage philippin et son sens des affaires pour développer sa ferme et l'expérience Tinta. Elle estime qu'être une guide d'expérience est sa vocation et que le Canada est devenu sa deuxième maison.

Son parcours a commencé en 2012, alors qu'elle était acheteuse et grossiste de fleurs. À l'époque, elle se demandait s'il existait un mouvement similaire à l'écogastronomie pour les fleurs.

Bien sûr, il existait le mouvement Slow Flowers, comme l'explique Debra Prinzing, fondatrice de la Slow Flowers<sup>MC</sup> Society :

« Slow Flowers a pour but d'inciter les producteurs, les fleuristes et les acheteurs à utiliser et à cultiver des fleurs locales, saisonnières et durables ».

En 2017, Lourdes a découvert le Living Prairie Museum à Winnipeg, qui préserve une petite zone d'herbes hautes. C'est là qu'elle a commencé à en apprendre davantage sur les inconvénients des pelouses par rapport à la plantation d'une prairie.



C'est à ce moment que mon aventure de jardinage a débuté. En aidant les plantes à prendre racine dans les jardins, je m'enracinais moi aussi.

**(Lourdes Still)**





En 2018, Lourdes s'est installée dans la campagne manitobaine et a fondé Masagana Flower Farm. *Masagana* signifie « abondant, riche et prospère » en tagalog, l'une des principales langues parlées aux Philippines.

Depuis, Lourdes a transformé 446 mètres carrés de pelouse en jardins dans sa cour avant. L'idée lui est venue lorsqu'elle a appris l'existence d'une ferme de fibres au nord de sa propriété, à Sainte-Geneviève, où l'on élève des moutons pour fabriquer du fil et où l'on cultive des fleurs pour les utiliser comme teinture. Elle s'est alors dit qu'elle pourrait étendre ses activités en y intégrant la teinture naturelle. Puis, l'idée d'organiser un atelier expérientiel à la ferme a commencé à prendre forme.

Elle savait que l'initiative permettrait à son entreprise de se distinguer des autres fermes florales.

Il s'agit là d'une prise de conscience cruciale que de nombreux nouveaux hôtes ont au cours du processus d'encadrement du développement des expériences. Ils commencent à comprendre l'importance de leur histoire personnelle et de leur individualité, que leurs activités sont motivées par leurs propres passions, désirs et champs d'intérêt, et qu'elles sont de plus en plus personnalisées en fonction de leurs valeurs, de leur emplacement, du climat et de leurs limites physiques, mentales et personnelles. C'est pourquoi il est rarement possible de reproduire ou de copier une expérience.

# L'HISTOIRE DE TINTA

À l'arrivée des visiteurs, Lourdes précise que Tinta n'est pas un atelier au sens propre du terme. Elle demande à chaque personne de raconter brièvement son premier souvenir de jardinage. Elle explique que cette discussion permet de faire connaissance. Ensuite, elle anime un cercle de partage avec une séance de méditation pour que les visiteurs saisissent l'essence du lieu, ouvrent leur esprit à cette nouvelle expérience et puissent vivre le moment présent pendant les trois ou quatre heures à venir.

L'objectif de cette expérience est de confectionner un vêtement en parcourant le jardin et en apprenant comment Lourdes a transformé son ancienne pelouse en ferme florale. Les visiteurs commencent à cueillir eux-mêmes les fleurs qu'ils utiliseront pour créer leurs écharpes en soie.

Dans le studio, ils teignent les écharpes avec les fleurs et de la vapeur. En attendant que la vapeur fasse effet, les visiteurs participent à un déjeuner selon la tradition philippine du *salu-salo*, mot tagalog qui signifie « se réunir avec les amis et la famille pour un banquet ou un festin ».

Après le déjeuner, les visiteurs apprennent en quoi consistent la teinture à l'indigo, la plante utilisée et les techniques d'application avant de procéder à la teinture d'un châle en coton à l'indigo. L'expérience se termine avec la révélation des écharpes et des châles de chaque personne.

Lourdes a lancé Tinta en 2021. À l'époque, les 160 participants ont payé 160 \$ chacun pour l'expérience. En 2022, Lourdes a augmenté ce prix à 252 \$ et a accueilli 75 participants. En 2023, elle a de nouveau augmenté le prix à 295 \$; 80 invités ont participé à l'expérience. Elle a donc généré environ 24 000 \$ de recettes à l'été et à l'automne 2023. Au moment d'écrire ces lignes, en 2024, le prix de l'expérience était toujours de 295 \$. Les mises à jour relatives aux prix figurent sur le site Web de [Masagana Flower Farm & Studio](#).

Photo : Kristin Koncan





Ce qui est impressionnant, c'est que Tinta n'est pas encore une activité à temps plein pour Lourdes. Cette expérience est une source de revenus supplémentaires. C'est ainsi que le tourisme dans les régions rurales du Canada peut être fructueux, grâce à une croissance progressive et durable, adaptée au mode de vie et à la situation géographique de l'entrepreneur, et favorisant la collaboration entre les entreprises.

Le témoignage d'une des participantes montre bien que Tinta n'est pas seulement une expérience définie par l'art, les fleurs ou même la présence de Lourdes, mais bien une expérience de bien-être dans un contexte rural.



En tant qu'infirmière, les deux dernières années ont été difficiles. En arrivant à la magnifique ferme florale de Lourdes, on a l'impression d'entrer dans un autre univers. Je me suis immédiatement sentie heureuse et détendue.

Lourdes est une hôte extraordinaire et accorde une grande attention aux détails. Elle s'est occupée de nous comme si nous étions sa famille. En plus d'apprendre à teindre des tissus, l'expérience m'a aussi donné l'impression d'être en vacances!

Que ce soit dans la magnifique ferme florale ou dans le studio extérieur où la "magie" opère, c'est l'un des plus beaux endroits que j'aie eu la chance de visiter. Je suis rentrée chez moi avec deux magnifiques créations que j'ai réalisées moi-même et que je serai fière de porter au quotidien.

Je recommande cette expérience à tout le monde. Lourdes rend le processus accessible à tous. Il n'est pas nécessaire d'avoir des connaissances préalables sur les fleurs ou les tissus. L'amour de Lourdes pour son art est contagieux. Elle me donne envie d'en savoir plus sur les teintures naturelles et les fleurs.

Merci, Lourdes, pour cette soirée incroyable que je n'oublierai jamais!





Ce qu'il faut retenir du développement de cette expérience, c'est qu'il a donné lieu à plusieurs innovations et variations de l'expérience, ainsi qu'à un nouveau studio.

Lourdes propose désormais cinq expériences qu'elle anime personnellement : l'expérience Tinta originale d'une journée entière, ainsi que quatre expériences plus courtes, à moindre coût :

- la teinture florale sur soie;
- la teinture florale sur coton par martelage de fleurs;
- la teinture à l'indigo sur châle en coton;
- la teinture florale sur taies d'oreiller en soie.

Après le succès de la première expérience Tinta en 2021, Lourdes a demandé des subventions et des prêts, et a lancé une campagne Kickstarter, qui a été entièrement financée par 117 donateurs. Ces fonds lui ont permis de construire son nouveau studio en forêt en 2023.

Le studio est désormais un espace de visite, de production et d'artisanat. Lourdes a pu l'utiliser pour fabriquer du prêt-à-porter qu'elle vend lors de salons d'artisanat et de fêtes de fin d'année, créer des ensembles de bricolage et traiter des commandes de grossistes.

Le développement de l'expérience Tinta a permis à Lourdes de déterminer l'infrastructure nécessaire pour offrir l'expérience toute l'année, et pas seulement en été. Comme elle le dit elle-même :

Le studio offre un énorme potentiel de croissance pour l'entreprise.

# COORDONNÉES



Site Web : <https://www.masaganaflowerfarm.com/>

Instagram : [@masaganaflowerfarm](https://www.instagram.com/masaganaflowerfarm)

Facebook : [Masagana Flower Farm & Studio](https://www.facebook.com/Masagana-Flower-Farm-&-Studio)