

# Dialogue sur les destinations

Rapport sommaire – 29 novembre 2023



Programmation, logistique et  
rapport sommaire de  
l'événement par :



Destination Canada (DC) contribue au développement des destinations partout au Canada en misant sur le leadership éclairé, la planification et le soutien stratégique. Bien que ce travail à grande échelle soit important, le développement des destinations dans les contextes ruraux du Canada comporte des défis particuliers qui nécessitent des approches novatrices. Le 29 novembre 2023, l'équipe du Développement des destinations a organisé un événement en ligne gratuit pour les professionnels du développement des destinations rurales afin de les inspirer, de les informer et de renforcer leur travail grâce à un apprentissage et à des discussions adaptés aux besoins qui leur sont propres.

Le Dialogue sur les destinations comportait les deux volets suivants.

- Un **webinaire public** qui a rassemblé des personnes d'un bout à l'autre du pays pour inciter les professionnels du développement des destinations rurales à faire preuve de créativité et à apprendre de leurs pairs qui font de l'excellent travail, par l'entremise d'une allocution d'ouverture dynamique, d'une table ronde et de deux études de cas.
- Un **atelier** qui a rassemblé un petit groupe de professionnels du tourisme rural afin de créer des liens, d'échanger des connaissances et de résoudre des problèmes par l'intermédiaire de conversations et d'une activité de réseautage.

Voici les objectifs de ce projet pilote.

- **Puïser de l'inspiration** : offrir l'occasion aux participants d'assister à une allocution motivante, à une table ronde dirigée dynamiquement et à des études de cas pour les inspirer et les encourager à trouver des solutions touristiques pour leur destination rurale qui soient créatives et innovatrices.
- **Favoriser l'innovation** : tenir des discussions stimulantes et examiner des études de cas sur le développement des destinations et les approches régénératrices dans les régions rurales du Canada présentant différentes perspectives.
- **Tisser des liens** : faciliter les échanges entre les pairs et les personnes qui se ressemblent dans le cadre de discussions ouvertes et de remue-méninges.
- **Mettre en commun les connaissances** : favoriser les échanges d'idées, d'apprentissages et de pratiques exemplaires, au profit de tous les participants et d'autres responsables de destinations après l'événement.
- **Fournir de la rétroaction** : recueillir des informations précieuses pour aider DC à offrir des possibilités d'apprentissage et d'engagement en continu qui ajoutent de la valeur aux communautés, à la planète et au paysage économique des communautés rurales.

Ce rapport sommaire s'appuie sur les données des participants au webinaire et à l'atelier organisés dans le cadre du Dialogue sur les destinations.

# Première séance : webinaire



## Dans l'ensemble du pays

45 Colombie-Britannique	26 Ontario	3 Île-du-Prince-Édouard	5 Yukon
13 Alberta	3 Québec	6 Terre-Neuve-et-Labrador	50 Origine inconnue
6 Manitoba	8 Nouveau-Brunswick	1 Territoires du Nord-Ouest	
6 Saskatchewan	4 Nouvelle-Écosse	3 Nunavut	

## Entités représentées

- 3 établissements d'enseignement
- 10 organismes de gestion et de marketing de destination représentant des régions de moins de 5 000 habitants
- 11 organismes de gestion et de marketing de destination représentant des régions de moins de 50 000 habitants
- 20 organismes de gestion et de marketing de destination représentant des régions de plus de 50 000 habitants
- 43 organismes municipaux et gouvernementaux (tourisme et développement économique)
- 21 organismes à but non lucratif
- 15 entreprises touristiques privées (consultant ou exploitant)
- 2 entités autres
- 54 entités inconnues



## Nos apprentissages

- **La prise de risque et la capacité d'adaptation** sont des éléments fondamentaux du développement des destinations rurales et la capacité à faire face aux incertitudes et à s'adapter à des circonstances changeantes est essentielle pour renforcer la résilience de la destination et des populations qui y vivent.
- **Les communautés jouent un rôle important** pour tirer parti de la passion, de la vision et de la persévérance. C'est pourquoi il faut adopter une approche axée sur les communautés. Dans le cadre du développement des destinations rurales, il est également important d'élaborer un discours auquel les communautés locales s'identifient, de créer des expériences authentiques et de placer la population au centre des priorités.
- **L'innovation** peut remettre en question le statu quo dans les contextes ruraux. Des solutions créatives permettent de relever des défis uniques et d'apporter des changements positifs et une prospérité économique dans l'ensemble de l'économie du tourisme.
- **La collaboration** est un important facteur de succès du développement des destinations rurales. Pour assurer une réussite à long terme et des résultats importants, il faut adopter certaines stratégies essentielles : travailler avec d'autres entreprises, former des partenariats au sein de la communauté et adopter un état d'esprit de collaboration plutôt que de compétition.
- **La durabilité** est particulièrement importante au sein des destinations rurales. L'intentionnalité dans la manière dont les gens partent à la rencontre de l'environnement et des communautés devrait être une priorité dans le cadre des décisions d'affaires.

# Graham Sherman

## Conférencier principal

Les professionnels du développement des destinations rurales peuvent être confrontés à des défis semblables à ceux des propriétaires d'entreprises des petites villes canadiennes, notamment aux ressources limitées, à la nécessité de collaborer et au besoin de persévérer. En tant qu'entrepreneur dans une région rurale de l'Alberta, Graham Sherman raconte son parcours pour faire de Tool Shed Brewing Co. une entreprise prospère. Il explique également comment son histoire peut servir de modèle aux professionnels du développement des destinations rurales pour innover en faveur des communautés locales et interagir avec elles.



### Faits saillants

- **La peur est un sentiment naturel et se lancer en affaires est angoissant.** Il ne faut pas avoir peur de prendre des risques et d'essayer de nouvelles choses.
- **Il faut bien commencer quelque part.** Pour réussir, il faut miser sur la passion, la vision et la persévérance.
- **Les « règles » n'ont pas toujours de sens.** Tirer parti de l'innovation pour remettre en cause le statu quo peut entraîner des changements importants, et ce, à grande échelle dans un secteur tout entier.
- **Une entreprise ne brille que par son histoire.** Comment est-il possible de créer des expériences et de former une communauté dans le cadre de toutes nos actions?
- **La collaboration l'emporte toujours sur la concurrence.** Que ce soit lors d'une pandémie mondiale ou d'un trimestre difficile, la collaboration avec d'autres entreprises permet de faire preuve d'adaptabilité et de créativité dans l'intérêt de tous.



## Table ronde animée par Jennifer Horsnell

L'esprit d'entreprise est un élément important du développement des destinations rurales. Cette table ronde a réuni trois entreprises extraordinaires qui enrichissent leurs communautés respectives de manière distincte. Grâce à une meilleure compréhension du parcours entrepreneurial, y compris des défis rencontrés et du soutien reçu, les professionnels du développement des destinations rurales peuvent mieux encourager les entreprises touristiques comme celles-ci à prendre des initiatives en ce qui concerne le développement rural responsable dans leurs propres communautés, et ce, au bénéfice de tous.



### Alex Berlyand

*Il est chef des opérations et cofondateur de [Parkbus](#), un service de transport reliant les habitants de la ville à des destinations en nature comme les parcs. Il est également coordonnateur des programmes de la Colombie-Britannique pour le Tourism Innovation Lab.*



### Chris Tait

*Il est gestionnaire du [Klahoose Wilderness Resort](#), un complexe écotouristique autochtone isolé, situé sur la côte de la Colombie-Britannique et appartenant entièrement à la Première Nation Klahoose.*



### Isaac Murphy

*Il est propriétaire et exploitant du [Mysa Nordic Spa](#), un spa nordique de 7,3 hectares situé sur l'Île-du-Prince-Édouard, qui propose des services de spa et de relaxation. Le site est aussi doté d'un restaurant et de solutions d'hébergement.*



### Faits saillants

- La relation entre le territoire et les communautés locales est au cœur de l'entrepreneuriat responsable.
- Il faut adopter une approche intentionnelle en ce qui a trait à la durabilité et aux résultats pour créer un produit authentique et résilient.
- Les priorités d'une entreprise doivent être centrées sur les personnes : celles qui y travaillent, celles avec lesquelles elle collabore et celles qui s'intéressent à son produit.
- Il ne faut pas essayer de tout faire. Il faut plutôt comprendre en quoi l'entreprise est unique au sein de la destination et se concentrer sur l'élaboration et le perfectionnement de son histoire.
- La collaboration facilite la réussite, surtout dans un contexte rural. Une réflexion sur la manière de s'associer aux autres entreprises de la communauté et de s'y aligner pour prospérer est de mise. Il peut également être pertinent de collaborer avec des établissements d'enseignement et d'autres leaders d'opinion de la région pour faire des progrès en matière de durabilité.

# Étude de cas : programme Stagiaires à tout faire

## Présentation d'Alex Bouchard, conseillère en Développement du tourisme au ministère du Tourisme et de la Culture du gouvernement du Yukon

**Stagiaires à tout faire** est un programme de bénévolat communautaire qui offre la possibilité d'explorer le Yukon tout en rendant service aux communautés et aux entreprises locales.

- Offre des expériences uniques et transformatrices pour les visiteurs.
- Contribue à la construction et à l'amélioration des infrastructures et des biens publics destinés aux visiteurs et à la communauté.
- Stimule la croissance du tourisme pendant la saison intermédiaire.
- Favorise la perception positive du tourisme des habitants de la région.

### Le programme a produit les principaux résultats suivants.

- Plus 350 personnes se sont inscrites au programme.
- 90 % des participants sont restés dans la région après leur participation au programme.
- 80 % des participants ont exprimé le souhait de s'installer au Yukon à la suite de leur expérience.
- 100 % des communautés participantes ont déclaré qu'elles participeraient au programme à nouveau.

Le succès du programme Stagiaires à tout faire met en évidence le rôle important que joue la créativité dans le développement des destinations rurales. Malgré l'objectif d'attirer davantage de visiteurs dans les différentes parties du territoire, il était essentiel de le faire de façon que les communautés en tirent également avantage. À la suite de la réflexion créative qui a découlé de ce besoin, le fait d'avoir placé cet enjeu au cœur de l'élaboration du programme a permis d'obtenir le soutien de la population locale, ce qui a été un élément essentiel de la réussite de Stagiaires à tout faire.

### Voici les principaux apprentissages à tirer de ce programme.

- Être toujours être prêt à s'adapter.
- Trouver et soutenir les porteurs de projets communautaires.
- Laisser tomber ses attentes. De toute façon, les choses se dérouleront toujours différemment de ce qui a été prévu.



# Étude de cas : programme de navettes au centre-ville de Centre Wellington

Présentation de Joao Carrolo,  
coordonnateur du développement des destinations chez Elora & Fergus Tourism

Centre Wellington a mis au point une solution durable pour remédier à la congestion du centre-ville d'Elora et encourager la dispersion vers Fergus, la ville voisine.

- Cette solution gratuite est un circuit composé de plusieurs arrêts entre Elora et Fergus.
- Le service est offert toutes les fins de semaine pendant la haute saison de Centre Wellington.

L'organisme de marketing de destination a eu recours à des outils traditionnels comme les panneaux d'affichage et à de nouveaux outils numériques et des médias sociaux pour faire valoir le programme.

Les deux éléments suivants ont contribué à la réussite du programme.

- Ambassadeurs du tourisme : résidents locaux à bord qui fournissent aux passagers des renseignements relatifs à leurs connaissances locales, aux événements et aux itinéraires.
- Programme Talent on Board : embauche d'artistes locaux pour assurer le divertissement. Ces artistes ont attiré l'attention à l'échelle locale, ce qui a entraîné une participation de la population locale au programme. Ce volet du programme a également permis d'obtenir un financement supplémentaire relatif aux arts et à la culture.

Le succès de la navette a permis de justifier l'adoption de cette solution tout au long de l'année pour les résidents et les visiteurs.





# Deuxième séance : atelier



**17** participants

de destinations rurales ayant reçu une invitation

## Occasions de réseautage et de discussions

Tour de table enrichissant sur les présentations  
Deux discussions en petits groupes pour stimuler les échanges et la collaboration

## Animation

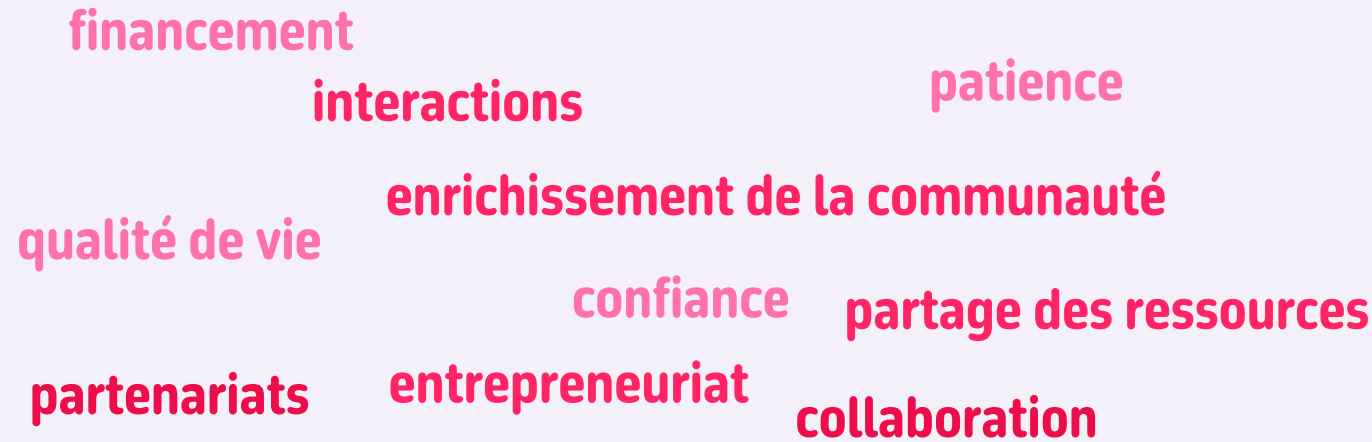
**Michelle Holliday**, fondatrice de Thrivable World

## Présentations

**Zac Gribble** de Destination Stratford : tourisme régénérateur

**Micha Fardy** de Friends of Fundy : solutions communautaires

**Jessica Brooks** d'Eternal Landscapes Mongolia : innovation en matière de produits ruraux



## Nos apprentissages

- **Gagner la confiance** prend du temps, mais elle est essentielle au développement des destinations rurales. Pour réussir, il est crucial de veiller à ce que les communautés soient préparées et accueillantes à l'égard des visiteurs.
- **Les projets d'envergure ne mènent pas forcément au succès.** Pour observer des résultats importants, il faut accorder davantage d'attention aux solutions de plus petite envergure qui se trouvent dans les zones rurales. Dans le cadre des projets à grande échelle, il est plus difficile d'assurer l'appréciation des résultats positifs au sein des communautés rurales.
- **Le financement et les ressources posent un défi important** pour le développement des destinations rurales. Les destinations sont souvent confrontées aux obstacles qui découlent des exigences relatives aux investissements équivalents et aux dépenses associées aux subventions.
- **L'établissement de liens est essentiel.** Le renforcement de la faisabilité des projets dépend des partenariats et d'une collaboration à l'échelle régionale. Il faut optimiser l'efficacité en définissant les rôles, en encourageant la collaboration interne et en mettant l'accent sur l'expertise pour garantir une approche complète.
- **Il est important de communiquer.** La communication narrative qui met l'accent sur la connectivité et sur le rôle de la communauté améliore l'accès au financement. Dans le cadre du processus de développement, il faut donner aux communautés les moyens d'organiser des occasions de discussions sur le tourisme et d'y participer, en veillant à ce que les opinions importantes soient prises en considération.

# Innovations en bref

## Présentations de 7 minutes sur trois solutions de développement de destinations rurales



**Zac Gribble**

*Directeur exécutif de Destination Stratford et directeur du festival Lights On Stratford*

Les organismes de marketing de destination peuvent tirer parti des crises en adaptant leurs approches pour mieux servir la communauté. Élargir son approche purement axée sur les membres pour la centrer sur la communauté permet de s'adapter aux défis grâce à des solutions créatives. C'est ce qui a contribué à la réalisation de trois projets à Stratford.

- Après sa transformation, un kiosque touristique peu exploité a permis de répondre au besoin de la communauté de disposer de toilettes accessibles tout au long de l'année.
- Stratford AI Fresco, qui s'associe aux restaurants et aux fournisseurs locaux pour proposer des expériences de repas à l'extérieur, encourage l'utilisation des espaces publics tout au long de l'année.
- Le festival Lights on Stratford est une nouvelle expérience hivernale qui attire des visiteurs de toute la région en dehors de la saison touristique la plus prisée.



**Micha Fardy**

*Directrice exécutive de l'organisme à but non lucratif Friends of Fundy et codirectrice du projet de destination régionale rurale de l'Upper Bay of Fundy*

L'adoption d'approches axées sur la communauté dans la gestion des destinations élargit le champ d'action au-delà des intervenants traditionnels du tourisme. Les projets et les initiatives qui s'adressent à la fois aux visiteurs et aux habitants, qui favorisent l'inclusion et qui répondent à des besoins variés produisent des retombées et des résultats plus importants. En voici des exemples.

- Un travail qui comprend plusieurs approches comme la recherche et l'évaluation, le développement et le renforcement des communautés, les événements d'apprentissage et le prototypage.
- Une collaboration avec un réseau d'organismes communautaires.
- Un alignement sur les objectifs de développement durable des Nations Unies.



**Jessica Brooks**

*Fondatrice d'Eternal Landscapes Mongolia et de Chadmana Erdene*

Les approches innovantes et inclusives du développement de produits touristiques ruraux renforcent les capacités internes et externes, permettant aux membres du personnel et aux partenaires de faire face à des situations difficiles et de contribuer à une industrie plus résiliente et plus dynamique. Voici en quoi consiste l'approche d'Eternal Landscapes Mongolia.

- L'établissement de partenariats de confiance à long terme avec les membres de la communauté est un facteur de réussite essentiel pour le développement des destinations rurales.
- Eternal Landscapes Mongolia a récemment lancé Chadmana Erdene, une initiative de formation novatrice et un centre de soutien pour les femmes dans le secteur du tourisme en Mongolie.

## Premier petit groupe

Quelle est l'occasion ou quel est le défi qui vous préoccupe le plus?

Les réponses concernaient les thèmes suivants.

- La création d'un climat de confiance, qui est un processus qui peut prendre beaucoup de temps, et l'importance de veiller à ce que les communautés soient préparées et accueillantes à l'égard des visiteurs pour la réussite du développement des destinations rurales.
- Malgré la tendance à se concentrer sur des projets à grande échelle, les résultats importants découlent souvent de solutions de plus petite envergure au sein de la destination, en particulier dans les communautés rurales où les résultats positifs peuvent être ressentis de manière plus importante.
- Le financement et les ressources posent un défi important pour le développement des destinations rurales. Les plus petites destinations sont souvent confrontées aux obstacles qui découlent des exigences relatives aux investissements équivalents et aux dépenses associées aux subventions.
- Le travail d'équipe dans le cadre de partenariats ou d'une collaboration régionale peut permettre de renforcer les capacités et la faisabilité des projets.

## Deuxième petit groupe

Quelle est la possibilité ou la solution que vous aimeriez mettre en œuvre au sein de votre destination?

Les réponses concernaient les thèmes suivants.

- L'optimisation de l'efficacité peut être effectuée en définissant les rôles, en favorisant la collaboration interne, en encourageant les discussions ouvertes et en accordant une attention plus importante à son domaine d'expertise.
- La communication narrative qui met l'accent sur la connectivité, les interdépendances et le rôle de la communauté dans les projets touristiques peut faciliter l'accès au financement. Il s'agit notamment d'optimiser les efforts et de remédier aux chevauchements de tâches.
- Le renforcement des communautés en leur permettant d'organiser des discussions sur le tourisme et d'y participer est important. Cette approche axée sur la communauté garantit que les opinions essentielles au développement efficace de la destination font partie du processus de développement.
- Le renforcement des capacités est essentiel à la réussite. La sensibilisation des entreprises locales à l'importance et à la diversité des effets du tourisme permettra de créer une industrie plus inclusive, d'assurer la participation de la communauté et de limiter les silos.
- L'importance d'encourager l'adoption d'un état d'esprit de collaboration plutôt que de concurrence dans le cadre du développement des destinations rurales. À cet effet, il convient de gagner la confiance, d'établir des partenariats et de s'appuyer sur la communication narrative.

# En conclusion

**Selon le rapport *Perspectives touristiques* de l'automne 2023 de Destination Canada, la trajectoire de croissance potentielle du Canada devrait nous permettre d'atteindre 160 milliards de dollars de recettes d'ici 2030, mais les contraintes de capacité empêchent le secteur du tourisme d'atteindre son plein potentiel.**

En accroissant la main-d'œuvre, en renforçant les capacités, en attirant les invités à valeur élevée et en collaborant, nous pouvons contribuer à combler l'écart. Dans ce rapport sommaire, nous avons mis en évidence des ressources, des données et des défis importants pour que les professionnels du tourisme rural et les organismes de soutien collaborent pour résoudre les problèmes et réfléchissent de manière créative afin d'aider à exploiter tout le potentiel du Canada.

Nous espérons que les professionnels du tourisme rural continueront à travailler au développement intentionnel des destinations et qu'ils interagiront avec leurs homologues du secteur et avec des personnes partageant le même état d'esprit dans le cadre de conversations ouvertes pour échanger des idées et des pratiques exemplaires afin d'obtenir des résultats positifs pour les communautés rurales.

# Annexe

CANADA 

# ANN

Canada 

 DESTINATION  
CANADA

CONNECT  
SEVEN  
GROUP

# Réponses au sondage

Première séance : webinaire

1

L'agence de développement économique de votre communauté ou de votre région a-t-elle l'intention d'attirer les investissements relatifs au tourisme?

71 Oui  
14 Non  
21 Je ne sais pas  
73 Aucune réponse

2

Le tourisme figure-t-il dans votre plan communautaire officiel?

90 Oui  
7 Non  
19 Je ne sais pas  
63 Aucune réponse