



Destination Canada

Les cultures locales se développent, sont ancrées dans leur communauté et s'ouvrent au monde entier.

2023

**4VI reconnaît les terres traditionnelles, ancestrales et non
cédées des peuples Kwakwaka'wakw, Nuuchahnulth,
et Salish du littoral sur lesquelles nous vivons, travaillons
et jouons.**

**Notre organisme s'engage à participer à la réconciliation, aux
appels à l'action établis par la Commission de vérité et
réconciliation du Canada ainsi qu'à la mise en œuvre du plan
d'action de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des
peuples autochtones.**

Définir la prospérité et le bien-être

La prospérité?

Une abondance d'un élément désiré précis.

Le bien-être?

Le fait d'être heureux, en santé ou prospère.



État de la situation en 2021

« Nous risquons de devenir
obsolètes. »

La résilience du tourisme, les
pressions exercées par la
pandémie et le désir de
changer notre état d'esprit
avant le « grand
redémarrage » ont alimenté
notre réflexion.



La renaissance de 4VI

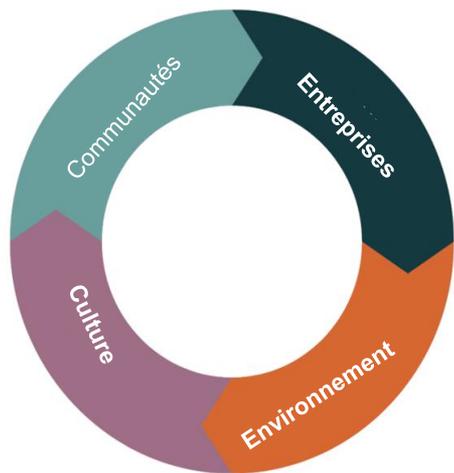
Avec des dizaines d'années d'expérience en marketing et en gestion touristique, nous ne sommes pas une entreprise naissante. Nous sommes une entreprise **REnaissante**.

Notre travail consiste à nous faire en sorte que les voyages soient une force positive et **le restent à jamais**.

En tant qu'entreprise sociale, nous contrôlons notre stratégie à l'aide de mesures qui s'alignent sur nos piliers de responsabilité sociale.



Les piliers de la responsabilité sociale



Mowachaht. Conseil tribal des
Nuu-chah-nulth

Entreprises

Réseau de résilience du secteur touristique

Plus de 500 000 \$ d'investissement

Un réseau de soutien à l'échelle de la province a jumelé plus de 500 entreprises (40 dirigées par des autochtones et 172 dirigées par des femmes) avec des conseillers experts pour s'assurer que l'industrie demeure forte et opérationnelle après la pandémie.



Campbell River

Environnement

Amélioration des sentiers de vélo de montagne de Cumberland

62 000 \$ d'investissement

Cumberland est une destination de vélo de montagne de calibre mondial et cet investissement a contribué à la gestion d'un large réseau de sentiers qui a connu une croissance exponentielle du nombre de cyclistes pendant la pandémie.



Culture

Balado *Indigenous Voices of Vancouver Island*

45 000 \$ d'investissement

Une série limitée de cinq épisodes présente des entrepreneurs autochtones œuvrant dans l'industrie du tourisme sur l'île de Vancouver. Lancée le 20 janvier 2023, cette série est disponible sur toutes les plateformes de balados.



Nations Ka:'yu:'k't'h'et Che:k'tles7et'h'

Communautés

Pavillon Bamfield

33 200 \$ d'investissement

Les étudiants de deuxième cycle et les bénévoles de la communauté ont travaillé ensemble pour créer un bâtiment accessible au public, paré aux intempéries et attrayant visuellement pour revitaliser le parc sous-utilisé sur le bord de l'eau, à l'extrémité du Canada.



Stratégie percutante de 4VI (2023 à 2025)

Trois domaines prioritaires :

Excellence de la prestation de
services

Transformation de l'industrie

Transformation
organisationnelle



Financement de la stratégie de 4VI

Nous investissons notre excédent dans :

La viabilité à long terme et le potentiel de 4VI;

Des actions directes pour réduire les répercussions du tourisme sur notre région;

L'amélioration de la capacité de l'équipe et de la proposition de valeur pour les employés.



Changer le marketing de notre région

4VI continue de promouvoir la région pour aider les entreprises, les communautés et les résidents de l'île de Vancouver.

La collaboration joue un rôle crucial dans la préparation de notre avenir. Il faut donc repenser nos façons de faire.



Chercher l'équilibre

Un endroit où il fait bon vivre peut aussi être un superbe endroit à visiter.

Un superbe endroit à visiter n'est pas toujours un endroit où il fait bon vivre.

Nous cherchons à trouver l'équilibre entre les deux.



Mesurer le succès

Les indicateurs clés de rendement ne devraient pas s'arrêter seulement aux recettes.

Il faut aussi mesurer le bien-être des communautés ainsi que les répercussions sur la culture et l'environnement.



Île Salt Spring

L'avenir

Nous devons continuer de défier le statu quo pour que les lieux, les communautés et les espaces sauvages que nous aimons perdurent.

C'est ainsi que nous dessinerons la prospérité et le bien-être du secteur touristique.

